

19. Mai 2009

N° 18 - 2009

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Beat Werder +33 (0)1 46 98 71 39

Chief Communications Officer

Marco Circelli +44 (0) 207 553 8106

Director for Investor Relations

SCOR-Tochtergesellschaft ReMark erwirbt ESG Direct Asia

ReMark, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der SCOR Global Life SE, hat die Übernahme der asiatischen ESG Direct Marketing abgeschlossen. Die Übernahme baut die Stellung des weltweit führenden Anbieters von Lösungen im Bereich Direktversicherung in Malaysia, Thailand, Indonesien, Hongkong und China weiter aus.

ESG ist seit 1998 auf dem asiatischen Markt für Direktmarketing tätig und das erfahrene Team von Marketing- und IT-Experten hat ein Geschäftsvolumen von über 100 Millionen EUR zugunsten ihrer Geschäftspartner entwickelt. Ihre Strategie „Lokale Stärke, globales Wissen“ ergänzt optimal die Philosophie von ReMark, ergebnisorientierte Direktmarketing-Programme zu entwickeln und auf den Märkten Allfinanz, Einzelversicherung sowie Organisationen, Unternehmen und Vereine (*affinity market*) zu implementieren.

Mit über 24 Jahren Marketingerfahrung und Partnerschaften mit mehr als 200 der weltweit führenden Banken und Versicherer hat ReMark ein Geschäftsvolumen von über 1 Milliarde EUR zugunsten ihrer Partner und Kunden aus mehr als 45 Ländern generiert.

SCOR nutzt die Vorteile von ReMarks starker Marktposition im Direktvertrieb von Lebens- und Personenunfallversicherungsprodukten an finanzielle Einrichtungen aus, letztlich als deren führender Quotenrückversicherer. Diese äußerst einträgliche Geschäftspartnerschaft ermöglicht SCOR zudem, entlang der gesamten Wertschöpfungskette präsent zu sein, vor allem mit einem umfassenden Angebot in den Dienstleistungsbereichen Produktentwicklung, Finanzlösungen, Schulungen, Preisgestaltung und Underwriting. SCOR ist ferner in der Lage, ihren Kunden über ReMark die Möglichkeit zu bieten, ihre Kundenbasis durch die direkte Verwendung von aktuellsten Marketingmethoden für Lebens- und Personenunfall-versicherungsprodukte weiter auszubauen.

SCOR erwartet ein starkes Wachstumspotential auf den aufstrebenden Märkten, die von ReMark und ESG Direct Marketing in Asien abgedeckt werden. SCOR selbst wendet für diesen geografischen Raum erhebliche Personalressourcen und finanzielle Mittel auf.

*
* *

SCOR SE

1, av. du Général de Gaulle
92074 Paris La Défense Cdx
France

Tél + 33 (0) 1 46 98 70 00

Fax + 33 (0) 1 47 67 04 09

www.scor.com

RCS Nanterre B 562 033 357

Siret 562 033 357 00020

Société Européenne au Capital

de 1 450 523 984,67 euros

19. Mai 2009**N° 18 - 2009****Zukunftsorientierte Aussagen**

SCOR kommuniziert keine „Gewinnprognosen“ im Sinne des Artikels 2 der Verordnung (EG) No. 809/2004 der Kommission. Daher können die zukunftsorientierten Aussagen, die Gegenstand dieses Absatzes sind, nicht mit derartigen Gewinnprognosen gleichgesetzt werden. Informationen in dieser Mitteilung enthalten, bestimmte zukunftsorientierte Aussagen, unter anderem Aussagen in Bezug auf Prognosen, zukünftige Ereignisse, Tendenzen, Projekte oder Zielsetzungen, die auf bestimmten Annahmen beruhen und zum Teil nicht direkt mit einer historischen oder aktuellen Tatsache zusammenhängen. Zukunftsorientierte Aussagen werden insbesondere durch die Verwendung von Begriffen oder Ausdrücken, wie unter anderem „prognostizieren“, „annehmen“, „glauben“, „fortsetzen“, „schätzen“, „erwarten“, „vorhersehen“, „beabsichtigen“, „könnte steigen“, „könnte schwanken“ oder ähnlichen Ausdrücken dieser Art oder die Verwendung von Verben in Futur- oder Konditionalform gekennzeichnet. Übermäßiges Vertrauen darf diesen Aussagen nicht entgegengebracht werden, da sie ihrer Natur nach bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren unterliegen, die zu einer bedeutenden Diskrepanz zwischen den tatsächlichen Ergebnissen einerseits, und den aus dieser Mitteilung ausdrücklich oder implizit hervorgehenden zukünftigen Ergebnissen andererseits, führen könnten.

Das Referenzdokument der SCOR, das die AMF am 5. März 2009 unter der Nummer D.09-0099 registriert hat („Document de Référence“), beinhaltet eine Beschreibung von bestimmten Risikofaktoren und Unsicherheiten, die die Geschäfte der SCOR-Gruppe beeinflussen können. Aufgrund der extremen und unvorhergesehenen Volatilität und den Auswirkungen der gegenwärtigen globalen Finanzkrise ist SCOR erheblichen finanziellen Risiken, mit den Kapitalmärkten zusammenhängenden Risiken und anderen Risikoarten ausgesetzt, darunter Zinsänderungen, Kreditspreads, Aktienpreise und Wechselkursänderungen, Änderungen von Methoden oder Praktiken der Rating-Agenturen, Sinken oder Verlust der Finanzkraft oder anderer Ratings.

SCOR SE

1, av. du Général de Gaulle
92074 Paris La Défense Cdx
France

Tél + 33 (0) 1 46 98 70 00
Fax + 33 (0) 1 47 67 04 09
www.scor.com

RCS Nanterre B 562 033 357
Siret 562 033 357 00020
Société Européenne au Capital
de 1 450 523 984,67 euros